

# Gospodarka lokalna i regionalna

## studia II stopnia

---

### Zestaw pytań z ekonomii:

- [1]. Rola kapitału ludzkiego w gospodarce.
- [2]. Model IS-LM jako synteza ujęcia keynesowskiego i neoklasycznego.
- [3]. Teoria wzrostu endogenicznego.
- [4]. Konsumpcja jako czynnik kształtujący równowagę i dynamikę gospodarczą.
- [5]. Wpływ polityki pieniężnej na stabilność pieniądza i gospodarki.
- [6]. Segmentacja współczesnego rynku pracy.
- [7]. Model niedoskonałej informacji Lucasa.
- [8]. Teoria realnego cyklu koniunkturalnego.
- [9]. Bank Centralny i jego funkcje. Kryteria niezależności Banku Centralnego.
- [10]. Modele wzrostu gospodarczego.
- [11]. Modele jako narzędzia analizy mikroekonomicznej.
- [12]. Uwarunkowania koncentracji przedsiębiorstw.
- [13]. Podejmowanie optymalnych decyzji na podstawie analizy marginalnej.
- [14]. Strategie konkurencyjne przedsiębiorstw.
- [15]. Sojusze konkurencyjne przedsiębiorstw.
- [16]. Sojusze strategiczne jako wymóg współczesności.
- [17]. Cele i strategie kształtowania cen.
- [18]. Ryzyko i niepewność strategii konkurowania.
- [19]. Wykorzystanie drzew decyzyjnych w podejmowaniu decyzji menedżerskich.
- [20]. Strategie umiędzynarodowienia przedsiębiorstwa.
- [21]. Krzywa Philipsa.
- [22]. Zastosowanie programowania liniowego w decyzjach menedżerskich.
- [23]. Model równowagi ogólnej.
- [24]. Teoria permanentnego dochodu M. Friedmana.
- [25]. Model Arrowa-McKenzie-Debreu.
- [26]. Analiza SWOT i jej zastosowanie.
- [27]. Ograniczenia polityki gospodarczej państwa.
- [28]. Teorie bezrobocia.
- [29]. Cele i narzędzia polityki monetarnej.
- [30]. Nowa szkoła keynesowska.
- [31]. Przesłanki rozwoju handlu międzynarodowego w ujęciu historycznym.
- [32]. Przesłanki rozwoju międzynarodowych przepływów czynników wytwórczych.
- [33]. Założenia, istota i implikacje praktyczne teorii oraz zasady obfitości zasobów.
- [34]. Założenia, istota i implikacje praktyczne twierdzeń bazujących na zasadzie obfitości zasobów.
- [35]. Wpływ handlu zagranicznego na wzrost gospodarczy w świetle teorii.
- [36]. Wpływ zagranicznych przepływów czynników wytwórczych na wzrost gospodarczy w świetle teorii.

- [37]. Wpływ wzrostu i rozwoju gospodarczego na kształtowanie się wymiany zagranicznej danego kraju.
- [38]. Istota, cele oraz instrumenty zagranicznej polityki ekonomicznej.
- [39]. Istota, cele oraz instrumenty międzynarodowej polityki ekonomicznej.
- [40]. Istota, formy i metody dynamizacji procesów regionalnej integracji gospodarczej.

## **Zestaw pytań z przedmiotów specjalnościowych:**

- [1]. Teorie rozwoju demograficznego.
- [2]. Rozwój ludności na świecie i jego skutki gospodarcze, przyrodnicze.
- [3]. Przyczyny zróżnicowanej dynamiki rozwoju ludności w układzie przestrzennym.
- [4]. Eksplozja i rewolucja demograficzna – przyczyny i skutki.
- [5]. Struktura wieku ludności – tendencje zmian i skutki dla gospodarki.
- [6]. Struktura demograficzna a rozwój gospodarczy.
- [7]. Struktura demograficzna a obciążenie budżetu państwa.
- [8]. Rola funduszy pomocowych Unii Europejskiej w finansowaniu rozwoju lokalnego i regionalnego.
- [9]. Idea polityki regionalnej Unii Europejskiej.
- [10]. Instrumenty polityki regionalnej Unii Europejskiej.
- [11]. Efekty polityki regionalnej Unii Europejskiej.
- [12]. Regionalne zróżnicowanie rozwoju społeczno-ekonomicznego w Unii Europejskiej.
- [13]. Główne problemy zarządzania projektami finansowanymi z funduszy Unii Europejskiej.
- [14]. Modele samorządu terytorialnego w Europie.
- [15]. Model samorządu terytorialnego w Polsce a rozwiązania w innych krajach europejskich.
- [16]. Samorząd terytorialny w państwie unitarnym, w państwie opartym na autonomii regionalnej oraz w państwie federacyjnym.
- [17]. Samorząd terytorialny w systemie władz publicznych w Polsce.
- [18]. Budżet Unii Europejskiej – dochody i wydatki.
- [19]. Główne kierunki wydatków Unii Europejskiej.
- [20]. Uchwalanie i realizacji budżetu Unii Europejskiej.
- [21]. Ochrona interesów finansowych Unii Europejskiej.
- [22]. Programy i fundusze pomocowe Unii Europejskiej dla Polski.
- [23]. Specyfika zarządzania strategicznego w samorządzie terytorialnym.
- [24]. Strategia rozwoju jako instrument koordynujący politykę rozwoju lokalnego i regionalnego.
- [25]. Program konwergencji – główne cele polityki gospodarczej Polski.
- [26]. Fazy budowy strategii rozwoju.
- [27]. Istota marketingu terytorialnego – pojęcie, cele, czynniki rozwoju.
- [28]. Czynniki rozwojowe miast i regionów.
- [29]. Terytorialny marketing mix.
- [30]. Kształtowanie marketingowej strategii produktu jednostki osadniczej.