

Ekonomia menedżerska

studia I stopnia

Zestaw pytań z ekonomii:

- [1]. Istota procesu gospodarowania. Wybór i koszt alternatywny.
- [2]. Rodzaje systemów gospodarczych i ich sprawność.
- [3]. Równowaga rynkowa. Determinanty popytu i podaży.
- [4]. Istota, determinanty i wykorzystanie elastyczności cenowej i dochodowej.
- [5]. Zasady zachowania konsumenta na rynku.
- [6]. Optimum konsumenta i dostosowania do zmian cen i dochodów.
- [7]. Elastyczność dochodowa popytu i prawo Engla.
- [8]. Maksymalizacja zysku ekonomicznego jako kryterium optymalizacji decyzji ekonomicznych.
- [9]. Formy rynku i ich charakterystyka.
- [10]. Optimum producenta na rynku konkurencji doskonałej i monopolu.
- [11]. Analiza kosztów przedsiębiorstwa w krótkim i długim okresie.
- [12]. Produkcja i cena w warunkach konkurencji doskonałej i monopolu.
- [13]. Równowaga na rynku pracy.
- [14]. Determinanty popytu i podaży usług kapitału.
- [15]. Efekty zewnętrzne i regulacyjna rola państwa.
- [16]. Metody mierzenia wyników działalności gospodarczej w skali kraju.
- [17]. Rachunek Produktu Krajowego Brutto i Dochodu Narodowego.
- [18]. Ruch okrężny w gospodarce.
- [19]. Rola państwa w gospodarce w ujęciu teorii keynesowskiej.
- [20]. Funkcje Banku Centralnego.
- [21]. Popyt na pieniądź – motywy i determinanty.
- [22]. Rola banków komercyjnych w tworzeniu podaży pieniądza.
- [23]. Społeczne i ekonomiczne skutki bezrobocia.
- [24]. Polityka fiskalna w gospodarce rynkowej.
- [25]. Przyczyny i rodzaje inflacji.
- [26]. Ekonomiczne i społeczne skutki inflacji i deflacji.
- [27]. Polityka pieniężna, jej narzędzia i skutki.
- [28]. Interpretacja krótko- i długookresowej krzywej Philipsa.
- [29]. Determinanty wzrostu gospodarczego.
- [30]. Stopa procentowa i jej determinanty.

Zestaw pytań z przedmiotów specjalnościowych:

- [1]. Prawo malejącej produkcji krańcowej.
- [2]. Koszty produkcji w krótkim i długim okresie.
- [3]. Rachunek kosztów w problemach decyzyjnych menedżera.
- [4]. Asymetria informacji jako zakłócenie w podejmowaniu decyzji menedżerskich.
- [5]. Zastosowanie reguł i narzędzi decyzyjnych menedżera: optymalne poszukiwania, aukcje i przetargi.
- [6]. Źródła i formy finansowania działalności gospodarczej.
- [7]. Przydatność w optymalizacji decyzji menedżerskich prognoz ilościowych i technik komputerowych.
- [8]. Klasyfikacja źródeł informacji w podejmowaniu decyzji menedżerskich.
- [9]. Etapy podejmowania decyzji menedżerskich.
- [10]. Istota korzyści skali produkcji.
- [11]. Znaczenie czynnika czasu w analizach rynkowych.
- [12]. Dyskryminacja cenowa na rynkach monopolu pełnego.
- [13]. Zarządzanie kapitałem intelektualnym w korporacji. Wydatki na doskonalenie i kształcenie pracowników.
- [14]. Technologia jako czynnik ekspansji korporacji transnarodowych.
- [15]. Inwestycyjna ekspansja międzynarodowa w postaci bezpośrednich inwestycji zagranicznych.
- [16]. Zasady korzystania ze środków pomocowych UE.
- [17]. Metody oceny projektu inwestycyjnego.
- [18]. Cechy i funkcje planowania strategicznego.
- [19]. Analiza SWOT – założenia i rodzaje.
- [20]. Produkty ubezpieczeniowe – klasyfikacja i charakterystyka.
- [21]. Postępowanie w sprawach roszczeń ubezpieczeniowych.
- [22]. Zarządzanie kryzysowe – istota i procedury.
- [23]. Fundusze pomocowe UE – klasyfikacja, charakterystyka i skuteczność.
- [24]. Formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstwa.
- [25]. Umowa handlowa i jej rodzaje.
- [26]. Rodzaje i charakterystyka papierów wartościowych.
- [27]. Zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie.
- [28]. Źródła kapitału w przedsiębiorstwie.
- [29]. Ryzyko w decyzjach finansowych – pojęcie i rodzaje.
- [30]. System podatkowy w Polsce – rodzaje i charakterystyka podatków.