



Bogusław Ślusarczyk

**POLSKA NA RYNKACH
GŁÓWNYCH PARTNERÓW
HANDLOWYCH.
STAN I PERSPEKTYWY.**

**Wydawnictwo „Aspekt – Poligraf”, Kijów
2007, ss. 392**

BBK 65.5S269

Zasadniczym celem książki jest określenie międzynarodowej pozycji konkurencyjnej Polski na rynkach głównych partnerów handlowych tj. krajów Unii Europejskiej, w tym zwłaszcza Niemiec oraz Rosji i Ukrainy. Autor przedstawił ponadto udział Polski w międzynarodowym podziale pracy oraz możliwości intensyfikacji międzynarodowej współpracy Polski w świetle zarówno uwarunkowań wewnętrznych jak i zewnętrznych. Książka przewidziana jest dla pracowników naukowych, wykładowców i studentów kierunków: międzynarodowych stosunków ekonomicznych, ekonomii międzynarodowej i menedżmentu działalności międzynarodowej wyższych uczelni.