

Macierzyński Wiesław, prof.

- Marketing, w tym m.in. marketing w przedsiębiorstwie, marketing medialny, marketing usług, marketing bankowy, strategie marketingowe i planowanie marketingowe, promocja, kształtowanie marki produktu, kształtowanie wizerunku firmy
- Badania marketingowe (funkcje, metody, techniki) i analizy rynku
- Marketing międzynarodowy i analiza rynków zagranicznych
- Efektywność różnych form promocji
- Public relations, w tym m.in. public relations w przedsiębiorstwie, public relations na giełdzie papierów wartościowych, w finansach, bankowości i ubezpieczeniach
- Zarządzanie kryzysowe
- Komunikacja w biznesie
- Negocjacje w biznesie
- Lobbying w życiu społecznym i gospodarczym
- Etyka w biznesie i ład korporacyjny (corporate governance)