

Lotko Aleksander, dr

- Przeobrażenia, problemy i wyzwania w nowej gospodarce.
- Społeczne implikacje rozwoju technologii informacyjnych – wizje, scenariusze i nurty społeczeństwa informacyjnego.
- Systemy informatyczne w zarządzaniu.
- Nowe koncepcje w marketingu (marketing relacji, marketing partnerski, marketing bezpośredni, marketing internetowy).
- Zarządzanie wiedzą w organizacjach – teoria i praktyka organizacji uczących się.
- Rachunek ekonomiczny informatyzacji: koszty a korzyści