

Dyr Tadeusz, prof.

- Ocena efektywności inwestycji – metody, zastosowanie
- Badania potrzeb i preferencji konsumentów
- Badania percepcji konsumentów wybranej grupy produktów i usług
- Badania jakości w wybranym sektorze usług
- Strategie marketingowe przedsiębiorstw
- Zarządzanie logistyczne w przedsiębiorstwie
- Zarządzanie kapitałem intelektualnym
- Analiza strategiczna przedsiębiorstwa – metody, zastosowanie