

# PROBLEMATYKA SEMINARIÓW LICENCJACKICH I MAGISTERSKICH

## **Prof. nadzw. dr hab. Sławomir Ireneusz Bukowski**

- *Funkcjonowanie międzynarodowych i lokalnych rynków finansowych*
- *Funkcjonowanie giełd papierów wartościowych*
- *Giełdy towarowe*
- *Analizy giełdowe (techniczna, fundamentalna, portfelowa)*
- *Fundusze inwestycyjne w Polsce i na świecie*
- *Inwestycje finansowe i strategie inwestycyjne*
- *Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa i analiza finansowa, metody oceny projektów gospodarczych, biznes plan, studia możliwości inwestycyjnych*
- *Podatki, systemy podatkowe i harmonizacja podatkowa w UE*
- *Zarządzanie finansami międzynarodowymi*
- *Finanse międzynarodowe, w tym m.in.: bilans płatniczy, systemy kursowe, międzynarodowy system walutowy, polityka kursowa, kryzysy walutowe i nowa architektura finansowa, unia monetarna, rozliczenia międzynarodowe, międzynarodowe przepływy kapitału, międzynarodowe organizacje finansowe*
- *Makroekonomia gospodarki otwartej, w tym m.in.: problemy równowagi ekonomicznej, problemy wzrostu i rozwoju gospodarczego, cykle koniunkturalne, polityka ekonomiczna (w tym monetarna i fiskalna) w gospodarce otwartej, inflacja i bezrobocie*
- *Międzynarodowa integracja gospodarcza (UE, NAFTA, MERCOSUR itp.)*
- *Amerykański model gospodarczy i doświadczenia - możliwości adaptacji w krajach europejskich*
- *Funkcjonowanie strefy euro*
- *Polska w Unii Europejskiej*
- *Problemy funkcjonowania i konkurencyjności międzynarodowej polskiej gospodarki, problemy wzrostu i rozwoju gospodarczego w Polsce*
- *Gospodarki nowych krajów członkowskich UE*
- *Handel międzynarodowy, w tym m.in. handel Polski z wybranymi krajami*

## **Prof. nadzw. dr hab. Wiesław Łukasz Macierzyński**

- *Marketing, w tym m.in. marketing w przedsiębiorstwie, marketing medialny, marketing usług, marketing bankowy, strategie marketingowe i planowanie marketingowe, promocja, kształtowanie marki produktu, kształtowanie wizerunku firmy*
- *Badania marketingowe (funkcje, metody, techniki) i analizy rynku*
- *Marketing międzynarodowy i analiza rynków zagranicznych*
- *Efektywność różnych form promocji*
- *Public relations, w tym m.in. public relations w przedsiębiorstwie, public relations na giełdzie papierów wartościowych, w finansach, bankowości i ubezpieczeniach*
- *Zarządzanie kryzysowe*
- *Komunikacja w biznesie*
- *Negocjacje w biznesie*
- *Lobbying w życiu społecznym i gospodarczym*
- *Etyka w biznesie i ład korporacyjny (corporate governance)*

## **Prof. nadzw. dr hab. Bogusław Ludwik Ślusarczyk**

- *Makroekonomia gospodarki otwartej, w tym m.in.: problemy równowagi ekonomicznej, problemy wzrostu i rozwoju gospodarczego, cykle koniunkturalne, polityka ekonomiczna (w tym monetarna i fiskalna) w gospodarce otwartej, inflacja i bezrobocie*
- *Międzynarodowa integracja gospodarcza (UE, NAFTA, MERCOSUR itp.)*
- *Międzynarodowa konkurencyjność gospodarki i przedsiębiorstw, biznes międzynarodowy*
- *Transakcje międzynarodowe*
- *Funkcjonowanie giełd towarowych*
- *Organizacja handlu zagranicznego w przedsiębiorstwie*
- *Funkcjonowanie przedsiębiorstw na jednolitym rynku UE*
- *Handel międzynarodowy*
- *Problemy ekonomiczne gospodarki światowej i globalizacja*
- *Polska w Unii Europejskiej*
- *Handel Polski z wybranymi krajami*